

RÉSEAU : L'ART DU LIEN

Formation et accompagnement au développement du réseau professionnel

Objectif

Transmettre les méthodes et les outils concrets pour **créer, développer et entretenir un réseau professionnel solide et durable**, quel que soit le secteur d'activité.

Public concerné

- Dirigeants, cadres et responsables de développement,
- Entrepreneurs, professions libérales, indépendants,
- Jeunes diplômés et porteurs de projet,
- Acteurs publics, élus et représentants institutionnels.

Structure de la formation

1. Module théorique : Comprendre les fondements du réseautage

- Identifier les personnes-clés et définir ses objectifs relationnels,
- Apprendre à se présenter efficacement et à susciter l'intérêt,
- Intégrer les principes de réciprocité et d'entretien du lien,
- Comprendre les dynamiques d'influence et les codes relationnels selon les milieux (économique, politique, institutionnel...).

2. Module pratique : Mettre en œuvre et expérimenter

- Exercices et mises en situation : prises de contact, présentation de soi et de son activité, suivi des interlocuteurs,
- Jeux de rôle et scénarios concrets inspirés de situations réelles,
- Analyse personnalisée et retours individuels sur les échanges,
- Construction d'un plan d'action personnel pour ancrer les acquis.

3. Accompagnement et suivi

Possibilité d'un **suivi individuel ou collectif** pour consolider les acquis et accompagner la mise en pratique sur plusieurs semaines (coaching, réunions de suivi, ou intégration à des événements réels).

Format et animation

- Formation sur **2 à 3 jours**, alternant théorie et pratique,
 - Groupes limités pour favoriser la participation active,
 - Animée par **Aïda**, experte en relations institutionnelles et en stratégie d'influence, forte d'une expérience terrain reconnue dans les milieux économiques et publics.
-